

Realitzat per l'equip del projecte A-porta,
la CONFAVC i la seva Fundació.



Amb el suport com a partners de la
Generalitat de Catalunya i l'Obra Social
"La Caixa"



Amb la col•laboració d'IESMED



I el suport de l'Associació de Veïns de
Campclar, les entitats del barri i la Federació
d'Associacions de Veïns de Tarragona.

ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ	4
1.1 Què és A-porta?	4
1.2 Objectius del projecte	5
1.2.1 Objectiu principal	5
1.2.2 Objectius específics	5
1.3 Antecedents i posada en marxa. Per què Camp Clar?	6
1.4 Els Picaportes: peça clau del projecte	7
1.5 Aspectes de transformació Social	7
2. IMPLEMENTACIÓ D'A-PORTA A CAMPCLAR	9
2.1 Calendari	9
2.2 Recursos Humans	9
2.3 Població destinatària i Zones d'intervenció	10
2.4 Missió	12
2.5 Coordinació i/o relació amb altres recursos	13
3. RESULTATS DE LA INTERVENCIÓ	16
3.1 Indicadors d'activitat	16
3.2 Indicadors de resultats	17
3.3 Activitat Realitzada	17
3.4 Dades recollides	23
3.5 Visites de seguiment	29
3.6 Recull de premsa	29
4. CONCLUSIONS: PRINCIPALS CONSTATAcions EXTRETES	35

A-PORTA
CAMPCLAR

(Maig 2017- Maig 2018)



A-porta

Acompanyant, porta a porta

Què és Acompanyant?
És un servei que ofereix suport i acompanyament a les persones que ho necessiten, amb l'objectiu de millorar la seva qualitat de vida i facilitar el seu accés a les recursos i serveis disponibles.

Per què cal Acompanyant?
Perquè moltes persones tenen dificultats per accedir a les recursos i serveis disponibles, ja sigui per manca de recursos, per manca de coneixement o per altres motius.

Per què cal Acompanyant a casa?
Perquè moltes persones tenen dificultats per accedir a les recursos i serveis disponibles, ja sigui per manca de recursos, per manca de coneixement o per altres motius.

Objectius del servei:
- Facilitar l'accés a les recursos i serveis disponibles.
- Millorar la qualitat de vida de les persones que ho necessiten.
- Facilitar el seu accés a les recursos i serveis disponibles.

Beneficiaris:
- Persones que tenen dificultats per accedir a les recursos i serveis disponibles.
- Persones que tenen dificultats per accedir a les recursos i serveis disponibles.

Beneficiaris:
- Persones que tenen dificultats per accedir a les recursos i serveis disponibles.
- Persones que tenen dificultats per accedir a les recursos i serveis disponibles.

Beneficiaris:
- Persones que tenen dificultats per accedir a les recursos i serveis disponibles.
- Persones que tenen dificultats per accedir a les recursos i serveis disponibles.

Beneficiaris:
- Persones que tenen dificultats per accedir a les recursos i serveis disponibles.
- Persones que tenen dificultats per accedir a les recursos i serveis disponibles.





1. INTRODUCCIÓ

1.1 Què és A-porta?

El present document és una **memòria justificativa de l'experiència del projecte A-Porta a Campclar**. A-porta va néixer l'any 2016 a Barcelona de la mà de la CONFAVC, la Fundació CONFAVC i l'iesMed, comptant com a patrocinadors l'Ajuntament de Barcelona, l'Obra Social "la Caixa" i Aigües de Barcelona, amb l'objectiu de desenvolupar el programa al barri de Ciutat Meridiana i apoderar el veïnatge del barri en l'exercici dels drets, en el foment de vincles i recursos per incidir en la millora de la qualitat de vida i en la dignificació del barri i de les persones.

El projecte **A-porta** s'inspira en el projecte francès Voisin Malin, que va ser presentat a Barcelona l'any 2015 en el marc de l'Intercultural Cities Workshop. En la seva implantació a Catalunya, impulsat per la **Confederació d'Associacions Veïnals de Catalunya (CONFAVC)**, **A-porta** permet trencar l'aïllament d'una part de la població vulnerable, d'aquelles persones a les que no hi arriben les administracions públiques, les empreses de subministrament o les pròpies associacions veïnals. **La innovació del projecte** resideix en què un veí o veïna, amb la confiança que això dona, pica a la porta d'un altre veí o veïna per a oferir-li ajuda.

El projecte **A-porta** és una projecte social que pretén visibilitzar i fer ús de les habilitats de les persones que viuen als barris, generant una nova dinàmica mitjançant la valorització d'aquestes competències. El projecte ofereix al veïnat informació valuosa a través d'altres persones veïnes preparades, els i les **Picaportes**, agents socials que pertanyen al barri i que informen els seus veïns i veïnes sobre tots aquells aspectes que poden millorar la seva qualitat de vida. Els **Picaportes** visiten tots els habitatges inclosos a la zona d'intervenció per tal de donar aquesta informació, i garantir així que qualsevol persona del barri pugui tenir accés a informacions útils i als serveis disponibles al territori.

Realitzen la seva tasca portant a terme missions concretes, planificades entre els actors locals i l'administració i que són d'interès comunitari. En el cas de Campclar, la missió del projecte s'ha centrat en **la lluita contra la pobresa energètica**.

Amb aquesta tasca s'apropen les institucions al veïnat, mitjançant els **Picaportes**, alhora que es fa arribar la població a les institucions, recollint i traslladant els seus dubtes i necessitats i aportant informació rellevant sobre hàbits de consum, gestió de

les factures, condicions de l'habitatge i grau de vulnerabilitat energètica. En definitiva, es tracta d'aprofitar els recursos humans del barri per a generar una dinàmica col·lectiva, creativa i integradora com a conseqüència del treball en xarxa i la sinergia entre les entitats, institucions i el veïnat del barri de Campclar.

1.2 Objectius del projecte

1.2.1 Objectiu principal

Apoderar el veïnatge de Campclar en l'exercici dels seus drets, crear vincles i recursos per a incidir en la millora de la qualitat de la seva vida i en la dignificació del barri.

1.2.2 Objectius específics

- Trobar i valorar les competències de persones compromeses, amb capacitat d'iniciativa i motivats del barri, pel seu apoderament i per la seva mobilització i incorporació en una dinàmica de barri, per generar la seva confiança i per poder trucar a totes las portes del veïnat.
 - Identificar les necessitats de les persones i oferir-los un acompanyament en relació amb els serveis dels actors/ empreses locals. La idea és abordar aquestes qüestions per a millorar la qualitat de vida de la gent i del seu entorn quotidià.
 - Recollir i canalitzar les necessitats de les entitats, institucions i empreses públiques/privades, per arribar a la ciutadania/ persones clientes i usuàries i resoldre els problemes relacionals i de serveis.
- Crear llaços entre els veïns/veïnes dels barris amb els actors i recursos més propers i necessaris. La voluntat és mostrar a aquesta població tots els recursos i eines que ofereixen les institucions i empreses del sector públic/privat i de la xarxa d'entitats socials del barri, per, d'aquesta manera, aconseguir trencar la cadena d'aïllament que viuen.



1.3 Antecedents i posada en marxa. Per què Camp Clar?

El projecte ha estat finançat íntegrament per la Generalitat de Catalunya (Departament de Treball, Afers Socials i Famílies) sota el conveni que tenen establert amb l'Obra Social "La Caixa". En aquest sentit, el Departament va proposar desenvolupar A-porta a tres barris on intuïa la problemàtica de la pobresa energètica. Finalment van optar pel barri de Campclar a Tarragona, un dels tres barris identificats, per comptar amb un pla de desenvolupament comunitari i un equipament amb nombroses activitats com és el casal cívic de Campclar.

A partir, d'aquest moment, la CONFAVC, juntament amb la Federació d'AV de Tarragona i l'associació veïnal de Campclar, analitzen l'oportunitat d'intervenir a través d'A-porta i presenta el projecte a les administracions públiques i empreses de serveis per tal que hi participin, s'hi incorporin i donin suport a la difusió i al finançament.

Paral·lelament es va contractar l'equip: els Picaportes i la Coordinadora. A continuació es va definir el procés d'intervenció (nombre d'habitatges, zones d'actuació, etc.), de seguiment i de control del treball.

1.4 Els Picaportes: peça clau del projecte

Des d'**A-porta** es fa una cerca i selecció de Picaportes amb el suport de les entitats del barri, que presenten candidats i suggereixen noms, que l'equip d'A-porta entrevista i avalua per passar a formar part de l'equip de treball. Un cop seleccionats aquest veïns carismàtics, reben diferents formacions per a capacitar-los i que puguin dur a terme la seva tasca òptimament. A cada Picaporta se li assigna una zona d'intervenció i han d'anar porta a porta per tal de generar la confiança suficient amb el veïnat per a poder realitzar una entrevista amb ells.

Els **Picaportes** són les persones actives que permeten arribar als objectius del projecte a través del seu contacte amb els veïns i veïnes. Són els que recullen la informació mitjançant el qüestionari, i alhora donen la informació rellevant al veïnat per a millorar les seves condicions de vida el màxim possible.

La coordinadora del projecte dirigeix els **Picaportes** treballant de forma planificada per, per una banda, cobrir les necessitats i demandes pactades amb administracions i empreses i per una altra, per donar suport i acompanyament als membres de l'equip, contribuint a la seva millora continua. D'aquesta manera també s'aconsegueix l'apoderament de les persones Picaportes, que es tornen proactives a l'hora de respondre a les necessitats de les famílies del barri i proposar noves idees, satisfent també les necessitats dels patrocinadors i les persones participants en el projecte.

1.5 Aspectes de transformació social

El punt de partida del projecte **A-porta** és la necessitat social de cada barri, de cada família, de cada veí i veïna. A través de l'apoderament del veïnat del mateix barri, s'involucra a les administracions públiques, empreses de subministraments i entitats com a partners del projecte. El treball de proximitat, basat en la confiança, permet obrir la porta, restablir el vincle social trencat i aportar recursos d'utilitat al veïnat més vulnerable.

De igual manera, A-porta torna la confiança dels veïns a través de l'estudi de les seves intervencions, presentant les dades obtingudes a les entrevistes de manera agregada a través de **reunions periòdiques de seguiment** en les que participen els partners del projecte, l'associació de veïns del barri, la Federació d'associacions de veïns de Tarragona i les diferents entitats socials presents a Campclar.

La transformació social resideix en la constitució d'una comunitat de Picaportes, persones solidàries i de confiança que troben el seu paper social positiu ajudant a altres veïns i veïnes.



2. IMPLEMENTACIÓ D'A-PORTA A CAMP CLAR

2.1 Calendari

El Projecte **A-porta** al barri tarragoní de Campclar va començar el 18 de maig del 2017 amb una primera fase de planificació i posada en marxa d'un mes i 15 dies aproximadament, moment en el qual va ser definida l'àrea geogràfica d'actuació, els documents de treball i la metodologia de gestió, així com l'elecció de l'equip de Picaportes i la seva formació. L'actuació dels i les Picaportes sobre el terreny va començar el 5 de juliol de 2017, finalitzant el 31 de maig del 2018.

No obstant per tal d'analitzar les dades i poder fer comparatives, hem dividit l'actuació feta en tres zones d'intervenció:

- La Zona 1 comença el 5 de juliol i finalitza el 31 de novembre del 2017.
- La Zona 2 comença l'1 de desembre i finalitza el 28 de febrer del 2018.
- La Zona 3 està compresa entre l'1 de març i el 31 de maig del 2018.

Al punt **Població destinatària i Zones d'intervenció** es defineixen quins edificis formen part de cadascuna de les zones.

2.2 Recursos Humans

L'equip del projecte ha estat format per persones amb 3 perfils diferenciats:

• **Direcció de la xarxa:** assumeix les responsabilitats de suport, gestió general i desenvolupament del projecte. Funcions:

- Recursos Humans: contractació, formació i direcció del coordinador, suport a la contractació i formació inicial dels Picaportes.
- Comercial: realització dels contractes de partenariats i seguiment.
- Gestió administrativa: comptabilitat, nòmines, tresoreria, control de gestió, seguiment jurídic.
- Comunicació i premsa.

• **Una Coordinadora** a temps complet. Funcions:

- Dirigir i encoratjar el projecte al barri.
- Construir i dirigir l'equip de picaportes.
- Participar en el desenvolupament del projecte.

• **Picaportes.** Amb un total de 1.000 hores de treball en el seu conjunt. Funcions:

- Informació i posada en marxa de serveis perfectament definits en coordinació amb els actors locals (ajuntament, empreses, entitats).
- Facilitar l'acostament entre aquests veïns i veïnes i les persones prestatàries dels serveis.
- Difondre els serveis a través del boca/orella, fent entrevistes en els domicilis dels veïns i veïnes.





2.3 Població destinatària i Zones d'intervenció

Campclar neix, com molts altres barris propers, per la necessitat d'habitatges derivada de l'enorme aflluència de la població immigrada a la dècada dels 60 del passat segle, provinent d'altres indrets de la península, atreta per la ràpida industrialització i l'oferta de feina del municipi de Tarragona. El barri de Campclar és un dels barris de la ciutat amb major percentatge de població jove, tendència que es manté fins els 35 anys. En canvi hi ha un descens de la població a partir dels 65 anys. Pel que fa al nivell d'instrucció, es podria dir que conjuntament amb Bonavista i Sant Salvador representen els barris amb el nivell d'instrucció més baix i amb menys població amb formacions de tercer grau. Pel que fa a la composició de les llars, per una banda el barri de Campclar presenta el percentatge més baix en relació a les llars unipersonals i per l'altra conté el nombre més alt de llars amb més de 5 membres de tota la ciutat. Hi han al voltant d'11.000 persones residint al barri, amb un alt percentatge de població estrangera (20%), principalment del Magrib.

Zona 1 (C/Riu Llobregat, Riu Ter, Riu Segre), Zona 2 (Riu Brugent), i Zona 3 (Riu Algars- Z. Esportiva / Rambla de Ponent i Riu Ter).

Les persones destinatàries del projecte han estat les **persones de totes les edats que viuen als 903 habitatges seleccionats** de la Zona 1 (C/Riu Llobregat, Riu Ter, Riu Segre), Zona 2 (Riu Brugent), i Zona 3 (Riu Algars- Z. Esportiva / Rambla de Ponent i Riu Ter).

La Zona 1 ha estat formada per diferents edificis ubicats al c/Riu Llobregat de Campclar, on hi ha molta diversitat ètnica. Segons les dades recollides, ens trobem persones nascudes a Espanya (66%), de les quals el 40% són d'ètnia gitana; d'origen magrebí (27%); i originaris d'altres indrets com Nigèria i Senegal (4%); alguns països de Sud-Amèrica com Colòmbia; Equador o Argentina (2%); i amb molt poca incidència, de persones procedents de Pakistan i Polònia (1%).

La Zona 2 està conformada majoritàriament per persones d'ètnia gitana (65%), que suposen el 80% de les persones nascudes a Espanya de la zona (el 86% del total), seguides d'un 10% de persones originàries del Marroc, mentre que les persones nascudes a l'Àfrica o a Sud-Amèrica sumen el 4% restant.

La Zona 3 la comprèn la Zona Esportiva la Rambla de Ponent i el carrer Riu Ter. Aquesta àrea està formada majoritàriament per persones nascudes a Espanya (al voltant d'un 80%). Tant a la Zona esportiva com a la Rambla de Ponent ens trobem persones amb un nivell socioeconòmic més alt que a les zones 1 i 2, sobretot a la Rambla de Ponent.

D'entre tota aquesta població, s'ha dedicat especial atenció a les persones més fràgils i aïllades, que no accedeixen als serveis públics o desconeixen els seus drets i/o obligacions, bé perquè no saben com fer-ho o perquè aquest aïllament els hi suposa un tancament que els impedeix connectar i moure's per accedir-hi i tenir el coneixement necessari.





2.4 Missió

La missió principal que els Picaportes han portat a terme en aquest projecte **s'ha centrat en la lluita contra la pobresa energètica**, tot i que el porta a porta també ha permès abordar aspectes relacionats amb les condicions de l'habitatge i l'eficiència energètica de les llars. La preocupació per aquest tema és un problema latent, ja que en aquests darrers anys la pobresa energètica ha crescut, fins i tot a partir de 2008 les xifres s'han duplicat exponencialment, arribant al 10,9% de les llars que declaren no poder mantenir l'habitatge a una temperatura adequada.

Per a fer front a aquest repte, els Picaportes van rebre diferents formacions: una més general sobre comunicació emocional i **diverses formacions** específiques sobre gestió eficient de l'energia i l'aigua.

A més a més, el mètode porta a porta -ser acollits a la llar- ha permès a les persones Picaportes interactuar més àmpliament amb la gent, veure l'estat dels seus habitatges i conèixer amb major profunditat les seves inquietuds, per tal d'oferir-los assistència especialitzada en temes relacionats amb la pobresa energètica, així com poder ajudar en altres inquietuds que els veïns i les veïnes els van plantejar.

2.5 Coordinació i/o relació amb altres recursos

Al llarg de l'any d'intervenció, la direcció del projecte va estar en contacte permanent amb els promotors del projecte: **la Generalitat de Catalunya i l'Obra Social "La Caixa"**. De manera trimestral es van presentar informes de seguiment del projecte, on també van estar presents **l'Associació de veïns de Campclar** i altres entitats del barri que formen part del teixit associatiu.

Des de la coordinació del projecte s'han mantingut reunions amb **la tècnica de l'oficina d'habitatge** per tal d'accedir a diferents informacions del barri en aquesta matèria. També s'han mantingut converses amb la tècnica de **Vincles**, entitat que dona suport a l'oficina d'habitatge. A més, s'han tingut diferents contactes amb els tècnics del Servei de Mediació, Estrangeria i Serveis Socials de l'Ajuntament de Tarragona, i s'ha participat a la taula de pobresa energètica Reus-Tarragona el juliol del 2017.

L'oficina d'**A-porta** ha estat tant als espais cedits per **l'Associació de veïns de Campclar com al Casal Cívic de la Generalitat**, tots dos ubicats a l'àrea del c/Riu Llobregat. Aquestes dues entitats són

les que més estretament han col·laborat amb el programa A-porta, d'una manera constant i positiva dotant sempre dels seus recursos disponibles al projecte.

De manera intermitent s'ha mantingut contacte amb la **Cap de Secció de Consum** a Tarragona de l'Agència Catalana de Consum, per tal de solucionar un tall de subministrament d'un dels veïns de Campclar, així com per a facilitar-nos el procediment tant de reclamació com de denúncia de l'ACC. També hem intercanviat recursos i informació sobre la pobresa energètica a Tarragona i d'experiències en relació als diferents procediments de les empreses subministradores.

Des de la coordinació del projecte s'han tingut reunions amb **Ecologistes en acció**, entitat que va fer un programa sobre pobresa energètica a Torredembarra, per a sondejar possibles vies de col·laboració. També s'han mantingut reunions amb **Enginyers sense fronteres, Ecoserveis, Ecooo Revolució Solar, Som energia, Aliança contra la pobresa energètica** i enginyers que treballen en el sector energètic, per tal de cercar entitats o particulars que treballin al territori sobre pobresa energètica o en el

sector energètic en general, a fi de poder fer un treball en xarxa o valorar possibles vies de col·laboració. Amb aquestes entitats i/o persones particulars s'han mantingut reunions, intercanvi d'experiències i/o resolució de dubtes o qüestions tècniques.

També es va fer una **presentació del projecte a la Universitat Rovira i Virgili, a la classe d' intervenció socio-comunitària, al tercer curs del Grau de Treball social.**

Per últim, per tal de fer el procés de selecció dels Picaportes es va presentar el projecte a entitats del barri com l'Associació de veïns de Campclar, l'Associació de veïns Zona esportiva, els Serveis socials municipals, el Casal Cívic, l'Associació de comerciants Campclar, la comercialitzadora d'energia renovable Respira energia, la Fundació Intermedia i la Universitat Rovira i Virgili.

A més, durant les intervencions, **l'equip de Picaportes ha derivat usuaris/es a d'altres serveis:** Departament de treball, serveis socials i famílies de la Generalitat (certificat de discapacitat), Serveis Socials de l'Ajuntament, l'Agència Catalana de Consum, Adigsa, Casal cívic, oficines d'Endesa i Gas Natural i Oficines de la Seguretat Social, entre d'altres.



3. RESULTATS DE LA INTERVENCIÓ

L'activitat realitzada al llarg del projecte ha estat recollida a través dels 2 documents de treball utilitzats pels Picaportes:

- **Document d'activitat:** en aquest full, els Picaportes recullen el detall de cada intervenció. Indiquen el trajecte fet a cada sortida, quines han estat les portes trucades i el resultat d'aquesta intervenció.
- **Qüestionari d'entrevista:** d'una banda, aquest document serveix de guia d'entrevista a les persones Picaportes, i d'altra, les permet recollir les principals dades de la llar en relació a la seva vulnerabilitat energètica. El qüestionari s'ha anat modificant al llarg del treball sobre el terreny, incorporant diferents variables útils per a la recollida de dades.

Per presentar i avaluar els resultats obtinguts, s'han definit una sèrie d'indicadors transversals que mesuren tant l'activitat realitzada pels Picaportes com les dades recollides a les entrevistes realitzades:

3.1 Indicadors d'activitat:

1. Taxa de contacte:

$$\frac{\text{Nº de llars que han obert la porta}}{\text{Nº llars visitades}} \times 100$$

2. Taxa de llars buides:

$$\frac{\text{Nº de llars buides}}{\text{Nº llars visitades}} \times 100$$

3. Taxa de llars entrevistades:

$$\frac{\text{Nº de llars entrevistades}}{\text{Nº de llars que han obert la porta}} \times 100$$

4. Taxa de rebutj:

$$\frac{\text{Nº de llars que han rebutjat l'entrevista}}{\text{Nº llars que han obert la porta}} \times 100$$

5. Taxa de llars ajornades:

$$\frac{\text{Nº de llars que han ajornat l'entrevista}}{\text{Nº llars que han obert la porta}} \times 100$$

6. Temps mig d'entrevista:

$$\frac{\text{Sumatori temps d'entrevistes}}{\text{Nº de llars entrevistades}}$$

3.2 Indicadors de resultats:

1. Grau mig d'hàbits de consum responsable
2. Taxa de llars amb problemes relacionats amb la factura de l'aigua
3. Taxa de llars amb problemes relacionats amb la factura elèctrica
4. Taxa de llars amb problemes relacionats amb la factura de gas
5. Condicions de l'habitatge
6. Grau de vulnerabilitat energètica

3.3 Activitat realitzada

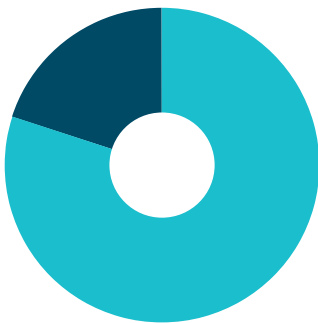
A continuació s'analitzen les dades obtingudes durant l'any de projecte:

- Entrevistes realitzades: **469**
- Llars ajornades: **39**
- Entrevistes rebutjades: **212**
- Total llars que han obert la porta: **720**
- Pisos ocupats: **58**
- Pisos buits, de banc o on no hi viu el propietari: **34**
- Llars absents: **149**
- Total llars visitades: **903**
- Total visites realitzades: **2.241**
- Total visites subsequents: **1.262**
- Total temps d'entrevista: **17.430 minuts / 291 hores**
- Total temps de visites de seguiment: **7.063 minuts / 118 hores**



1 Taxa de contacte:

Percentatge de llars que han obert la porta
(n=903)

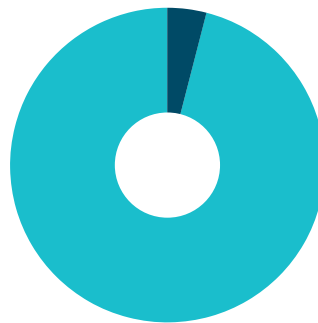


20% Llars que no han obert la porta
80% Llars que han obert la porta

Del total de 903 habitatges assignats al projecte, els Picaportes han aconseguit que 720 els obrissin la porta, el que suposa el 80% del total. Les 149 llars no obertes (el 20% restant) van ser visitades en diferents ocasions, a diferents hores i dies de la setmana per intentar trobar als veïns i veïnes.

2 Taxa de llars buides

Percentatge de llars buides (n=903)

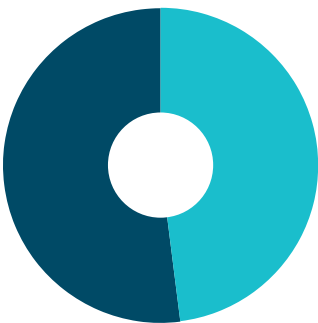


4% Llars buides
96% Llars habitades

Al llar de la intervenció s'han detectat 34 llars buides, el 4% del total d'habitatges, i s'han identificat com a tals en veure portes tapiades, portes amb distintius de banc o perquè han estat indicades pels veïns i veïnes de l'edifici.

3 Taxa de llars entrevistades:

Percentatge de llars entrevistades (n=903)

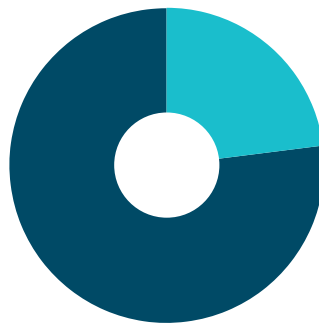


48% Llars que no han realitzat l'entrevista
52% Llars que han realitzat l'entrevista

Un total de 469 habitatges han estat entrevistats al llarg del projecte, xifra que suposa el 52% del total, on hi viuen aproximadament 1.500 persones.

4 Taxa de rebuig:

Percentatge de llars que han rebutjat fer l'entrevista (n=903)



23% Llars que han rebutjat l'entrevista
77% Llars que no han rebutjat l'entrevista

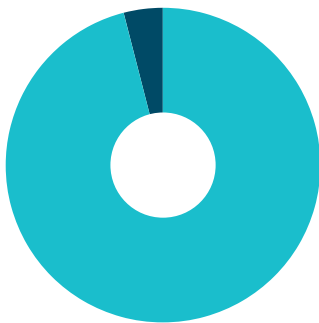
Durant aquests mesos, 212 veïns i veïnes han rebutjat realitzar l'entrevista amb els nostres Picaportes, xifra que suposa un 23% de les llars assignades al llarg del projecte.

En aquest grup s'inclouen tant les persones que han mostrat expressament la seva negativa a realitzar l'entrevista com aquells pisos on reiteradament se sentia soroll darrera de la porta però mai van arribar a obrir-la.



5 Taxa de llars indeterminades

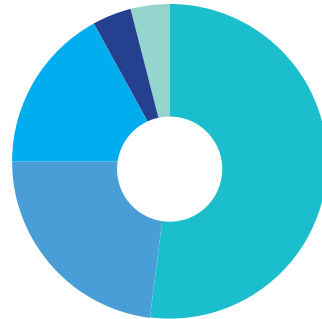
Percentatge de llars no concretades
(n=903)



4% Llars que han ajornat l'entrevista
96% Resta de llars

El 4% dels habitatges visitats han obert als nostres Picaportes però han ajornat la realització de l'entrevista per diferents motius, ja sigui programant-la amb una data exacta o ajornant-la per a més endavant, sense arribar a realitzar-la en el temps establert al projecte. En tot cas, aquests són veïns i veïnes que, d'entrada, van obrir la porta als i les Picaportes però no van rebutjar l'entrevista.

Resum de l'activitat d'A-porta a Campclar
(n=903)



4% Llars buides
4% Llars ajornades
17% Llars rebutjades
23% Llars absents
52% Llars entrevistades

Al llar de la intervenció s'han detectat 34 llars buides, el 4% del total d'habitatges, i s'han identificat com a tals en veure portes tapiades, portes amb distintius de banc o perquè han estat indicades pels veïns i veïnes de l'edifici.

6 Mitjana de visites

Durant l'any que va durar el projecte, els Picaportes han pogut visitar els 903 pisos assignats, arribant a realitzar en la seva totalitat fins a 2.241 visites, el que suposa **2,5 visites de mitjana a cada llar.**

7 Temps mitjà per entrevista:

Els i les Picaportes han dedicat un total de 17.430 minuts (291 hores) a realitzar les 469 entrevistes aconseguides durant aquests mesos, cosa que equival a una mitjana de **37 minuts dedicats per entrevista realitzada.**



3.4 Dades recollides

A les diferents entrevistes mantingudes, els Picaportes han recollit informació relativa a la seva missió d'intervenció - la lluita contra la pobresa energètica- a través del Qüestionari d'Entrevista, que va ser emplenat amb les respostes dels veïns i les veïnes entrevistades, les dades extretes de les seves factures i les impressions visuals que el Picaportes captaven als habitatges. Amb les dades recollides en aquest qüestionari s'han construït els següents indicadors de resultats:

1 Grau mig d'hàbits de consum responsable

Després de la presentació preliminar, els Picaportes comencen les entrevistes a través d'una petita enquesta de 10 preguntes dirigida a conèixer els hàbits de consum energètic dels veïns, donant 4 possibilitats de resposta (mai, a vegades, molt sovint i sempre) que s'han puntuat de 0 a 3, oferint la puntuació mitjana el grau de consum responsable de les famílies entrevistades.

Del total d'entrevistes realitzades, **el grau mig de consum responsable se situa al 2 sobre 3**. Puntuació que marca una forta consciència entre el veïnat a l'hora de consumir energia de manera responsable. Diferenciant els hàbits de consum segons les zones treballades, al carrer Riu Brugent (Zona 2) la mitjana d'hàbits de consum ha estat considerablement més baixa (1,87) que a la Zona 1 i a la Zona 3, deixant palesa la relació que existeix entre la situació irregular dels serveis i una pobre gestió vers els hàbits de consum. Així, a la Zona 3 s'han obtingut uns bons hàbits de consum (2,3 punts), identificant una concordança entre uns hàbits excel·lents i un coneixement més acurat de la gestió de les factures i les condicions de l'habitatge.

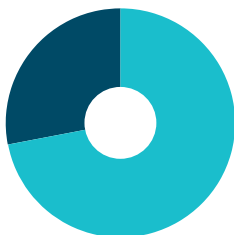
	Nunca	A veces	A menudo	Siempre
¿Controlan, evalúan el presupuesto de su hogar dedicado a la energía (luz, gas...)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Utilizan luces de bajo consumo en su casa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Desenchufan los aparatos eléctricos que no están usando para evitar el consumo en espera (por ejemplo, el piloto rojo de la televisión...)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Ajustan la temperatura de sus calentadores/ termos/calderas para que el agua de la ducha no salga quemando?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Cuando tienen que poner la lavadora o el lavavajillas, ¿esperan a tener suficiente ropa o vajilla para llenarla al máximo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cuando tienen que poner la lavadora o un lavavajillas, ¿utilizan el programa ECO, en caso de disponerlo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En general ¿Suelen lavar la ropa en agua fría?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En general cuando cocinan, encienden el extractor, ¿cierran la puerta y abren la ventana para favorecer la salida de humos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Al menos una vez al año realizan el mantenimiento de la nevera (limpian la rejilla trasera, descongelan el congelador, etc?)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿En general utilizan la ducha en lugar de bañarse?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



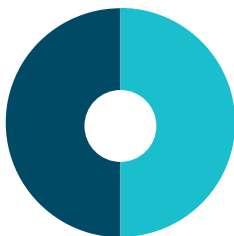
2 Taxa de llars amb problemes relacionats amb consums energètics i aigua

Percentatge de llars amb problemes relacionats amb consums energètics i aigua (n=469)

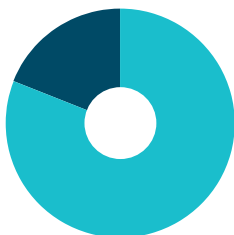
24



Llum
72% Llars amb problemes
28% Llars sense problemes



Aigua
50% Llars amb problemes
50% Llars sense problemes



Gas
81% Llars amb problemes
19% Llars sense problemes

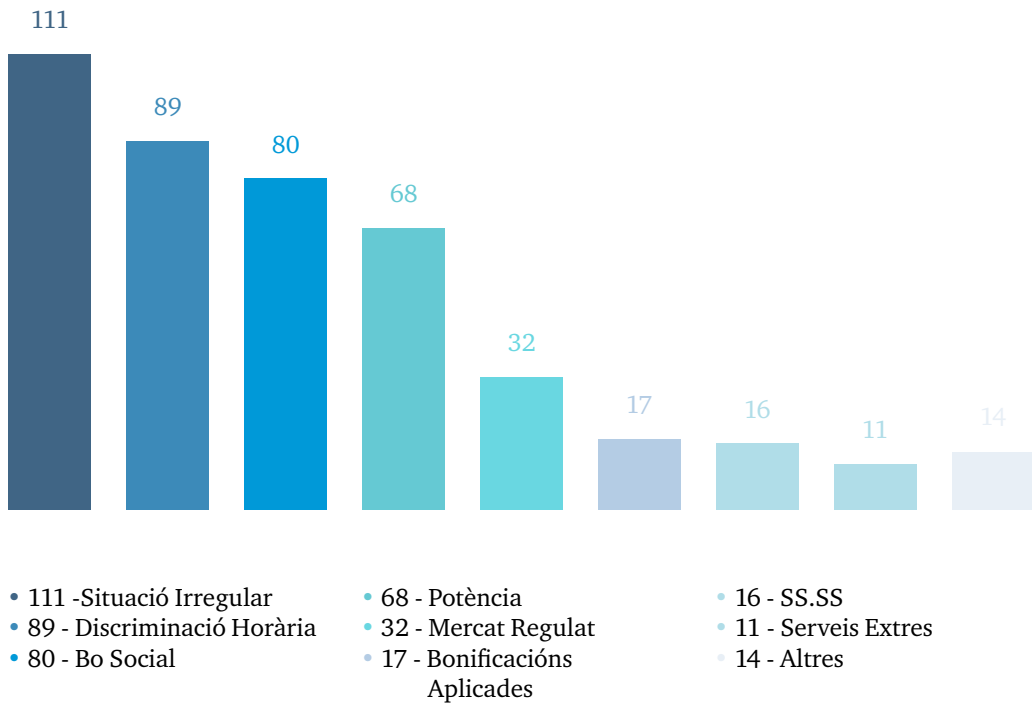
Al llarg dels mesos de projecte s'han trobat incidències relacionades amb les factures d'electricitat a 339 llars entrevistats (el 72% del total), incidències relacionades amb factures d'aigua a 235 casos (el 50% del total) i incidències relacionades amb el subministrament de gas a 89 llars (el 19% del total).

El principal problema relacionat amb les **factures de llum** ha estat l'existència d'una potència massa alta, seguit de famílies que podien optar al Bo Social i serveis extres inclosos a les factures que desconeixien.

Respecte de les **factures relacionades amb el rebut de l'aigua**, els problemes es referien a la falta d'aplicació de les tres bonificacions facilitades tant per l'Agència Catalana de l'Aigua com per l'empresa municipal Ematsa.

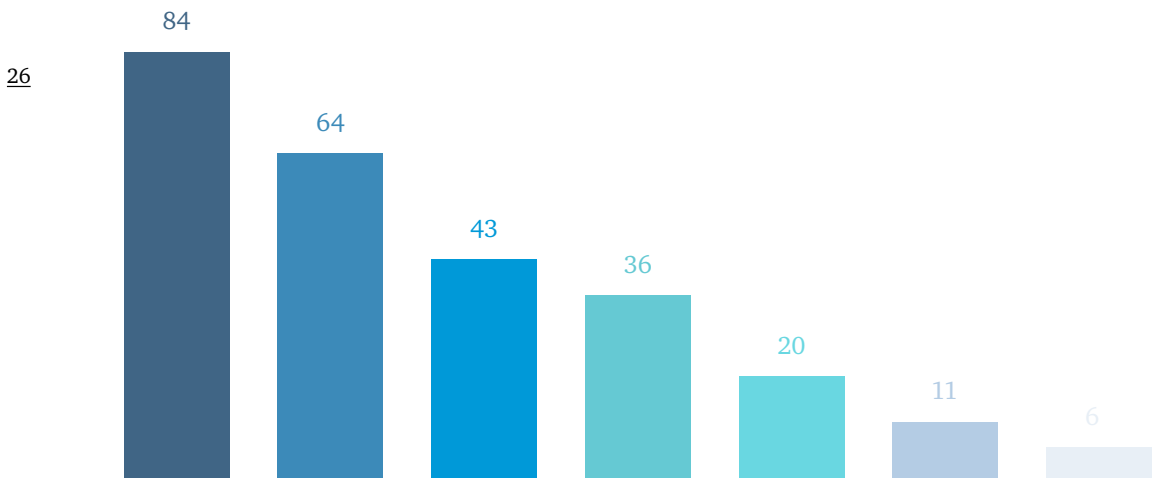
En referència al **subministrament del gas**, es troben menys incidències perquè molts veïns i veïnes no disposen de gas a les seves llars.

Relació de problemes trobats relacionats amb la llum





Relació de problemes trobats relacionats amb l'aigua

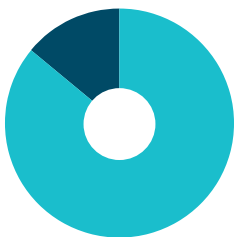


- 84 - Situació Irregular
- 64 - Ampliació Trams
- 43 - Canon serveis
- 36 - Família Nombrosa
- 20 - Bonificacions Aplicades
- 11 - SS.SS
- 6 - Altres

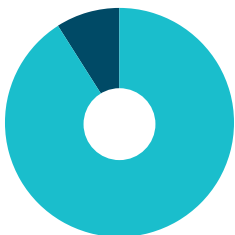
3 Condicions de l'habitatge

Les persones entrevistades a la Zona 2 i Zona 3 del projecte van respondre una sèrie de preguntes sobre les condicions dels seus habitatges, qüestions que permeten conèixer la seva correcta adequació al canvis de temperatura i poder-les fer front.

Adequació de les llars de la Zona 2 (C/Riu Brugent) a les condicions climatològiques de l'estiu i l'hivern

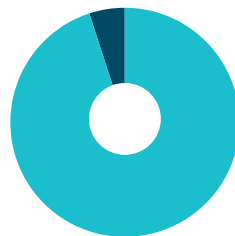


Hivern
86% Si
14% No

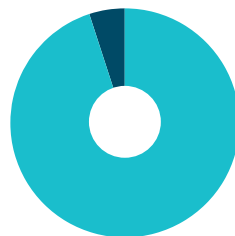


Estiu
91% Si
9% No

Adequació de les llars de la Zona 3 (C/Riu Ponent, Zona Esportiva i C/Riu Ter) a les condicions climatològiques de l'estiu i l'hivern



Hivern
95% Si
5% No



Hivern
95% Si
5% No

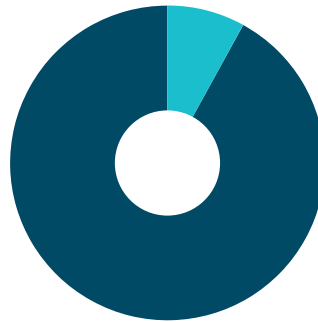
Les dades mostren una tendència comuna: una part petita però significativa de la població de les zones d'intervenció no aconsegueix preparar les seves llars per fer front al fred i a la calor, percentatge que s'accentua en aïllar els resultats de la Zona 2, especialment respecte a les dades que fan referència a l'hivern, i que arriben fins al 14%.



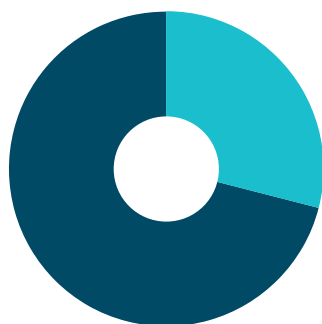
Percentatge de llars amb problemes a l'habitatge



Humitats
58% Llars sense problemes
42% Llars amb problemes



Fusta podrida
8% Llars amb problemes
92% Llars sense problemes



Mal aïllament i brutícia
29% Llars amb problemes
71% Llars sense problemes

De les dades recollides, és molt significatiu el percentatge elevat d'habitatges amb problemes d'humitats (el 42%), que mostra problemes estructurals de base en l'oferta d'habitatge del barri, immobles de construcció similar i de la mateixa data.

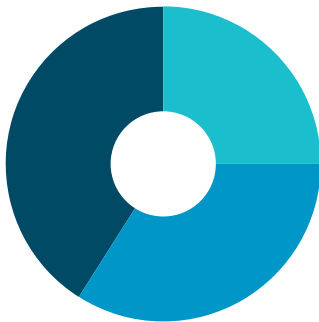
29

En la mateixa línia, les llars amb problemes d'aïllament i brutícia se situen en el 29% del total, un percentatge alt que mostra les elevades dificultats del veïnat del barri per a lluitar contra la pobresa energètica; són habitatges en mal estat general que presenten brutícia, parets desconxades, persianes trencades o manca de finestres. El percentatge de llars amb fusta podrida (8%), encara que menor, reforça aquesta mostra de problemes relacionats amb la pobresa energètica existent al barri.



4 Grau de vulnerabilitat energètica

Percentatge de llars classificades segons el seu grau de vulnerabilitat energètica (n=453)



Alt 41%
Mig 25%
Baix 34%

La graduació de vulnerabilitat energètica respon a criteris prèviament definits per la coordinació del projecte:

Grau de vulnerabilitat alt:

- Llars identificades amb pobresa energètica extrema, amb problemes estructurals per afrontar el fred o la calor (finestres i portes trencades o malament aïllades, humitats, etc.), carències en equipaments bàsics (escalfador d'aigua, dutxa, radiadors, etc.) i alta dificultat econòmica per afrontar el pagament de factures.

Grau de vulnerabilitat mitjà:

- Llars amb problemes econòmics puntuals per fer front al pagament de factures.
- Llars amb sobrecost a les factures, mal adaptades.
- Llars amb hàbits de consum dolents.

Grau de vulnerabilitat baix:

- Famílies sense grans dificultats per a fer front el pagament de les factures energètiques, amb les llars ben adaptades per afrontar les temporades de fred i calor.
- Aquests casos, si escau, reben l'ajuda dels Picaportes.

Al llarg del projecte va ser **molt difícil donar una resposta satisfactòria als habitatges classificats amb grau de vulnerabilitat alt**, ja que els seus problemes sobrepassaven les capacitats de resposta dels Picaportes. Des de la direcció i la coordinació **d'A-porta es va intentar en diferents ocasions la participació en el projecte dels Serveis Socials Municipals de Tarragona**, per tal de poder derivar des d'A-porta els casos mes greus trobats en les visites als habitatges, però sempre va rebre una resposta negativa per part de l'administració local.



3.5 Visites de seguiment

A més de realitzar les entrevistes als veïns i veïnes, els Picaportes van tornar a aquells habitatges que ho necessitaven a fer visites de seguiment per diferents motius:

- Comprovar que els consells donats s'havien aplicat amb èxit.
- Ajudar al veí/veïna a fer algun tràmit que no havia aconseguit fer.
- Acompanyar al veí a les diferents oficines per fer tràmits.

3.6 Recull de premsa

1. 17/03/2018; Tot Tarragona.cat: El moviment veïnal català es reuneix aquest dissabte a Tarragona
<http://www.tottarragona.cat/ca/societat/22434-el-moviment-veinal-catala-es-reuneix-aquest-dissabte-a-tarragona.html>
2. 18/03/2018; Diari de Tarragona: El projecte 'A-porta' per treballar contra la pobresa energètica arriba a Tarragona
<https://www.diaridetarragona.com/tarragona/El-projecte-A-porta-per-treballar-contra-la-pobresa-energtica-arriba-a-Tarragona-20170318-0038.html>
3. 18/03/2018; Més Digital: Associacions veïnals creen un mapa que mostra les lluites en defensa dels CAP
<http://www.diarimes.com/noticies/tarragona/2017/03/18/associacions-veïnals-creen-mapa-que-mostra-les-lluites-defensa-dels-cap-16635-1091.html>

4.
18/03/2018; El Periódico de Catalunya: La CONFAV presenta un plan piloto contra la pobreza energética
<http://www.elperiodico.com/es/sociedad/20170318/la-confav-present-un-plan-piloto-contr-la-pobreza-energetica-5908783>
5.
18/03/2018; Directe.cat!: Les associacions veïnals creen un mapa que mostra les lluites en defensa dels CAPs arreu del territori S'impulsa a Camp Clar (Tarragona) el projecte 'A-porta' per treballar contra la pobresa energètica
<http://www.directe.cat/acn/746158/les-associacions-veïnals-creen-un-mapa-que-mostra-les-lluites-en-defensa-dels-caps-arreu-d-21>
6.
19/03/2018; Tarragona Ràdio. 96.7: Les associacions veïnals creen un mapa que mostra les lluites en defensa dels CAPs arreu del territori
<http://www.tarragonaradio.cat/noticia/les-associacions-veïnals-creen-un-mapa-que-mostra-les-lluites-en-defensa-dels-caps-arreu-del-territori/47470>
7.
19/03/2018; El Punt-Avui: Camp Clar participarà en un projecte pioner contra la pobresa energètica
<http://www.beta.elpuntavui.cat/societat/article/5-societat/1097306-camp-clar-participara-en-un-projecte-pioner-contr-la-pobreza-energetica.html>
8.
04/07/2018; La Vanguardia: Tarragona aplicarà un plan piloto contra la pobresa energética
<http://www.lavanguardia.com/vida/20170704/423893813269/tarragona-aplicara-un-plan-piloto-contr-la-pobreza-energetica.html>
9.
07/07/2017 TVC: Notícies 3/24: Veïns del barri tarragoní de Camp Clar fan el porta a porta per promoure l'estalvi energètic
<http://www.ccma.cat/tv3/alcarta/noticies-324/veïns-del-barri-tarragoni-de-camp-clar-fan-el-porta-a-porta-per-promo>
<http://www.ccma.cat/tv3/alcarta/noticies-324/veïns-del-barri-tarragoni-de-camp-clar-fan-el-porta-a-porta-per-promoure-lestalvi-energetic/video/5677867/>
<http://www.ccma.cat/tv3/alcarta/noticies-324/veïns-del-barri-tarragoni-de-camp-clar-fan-el-porta-a-porta-per-promoure-lestalvi-energetic/video/5677867/>



10.
04/07/2017 Infocamp de Tarragona: Campclar inicia un projecte pioner contra la pobresa energètica
<http://www.infocamp.cat/veinatge/item/12884-campclar-inicia-un-projecte-pioner-contra-la-pobresa-energetica>
11.
04/07/2017 Tarragona Ràdio: Informatiu migdia
http://www.tarragonaradio.cat/cerca_programa?DATA_CONTINGUT=04%2F07%2F2017&FREE_TEXT=&id=2
12.
04/07/2017 Ràdio Veïnal- FAVTarragona
<http://favtarragona.com/radio-veinal/arxiu/Radio Favt 2017 07 05.mp3>
13.
04/07/2017 Tarragona 21: Arrenca una campanya a 500 habitatges de Campclar per lluitar contra la pobresa energètica
<http://diaridigital.tarragona21.com/arrenca-una-campanya-a-500-habitatges-de-campclar-per-lluitar-contra-la-pobresa-energetica/>
14.
10/10/2017 Diari Més: El projecte contra la pobresa energètica a Campclar reclama l'ajuda de l'Ajuntament
http://www.diarimes.com/noticies/tarragona/2017/10/10/un_equip_picaportes_visita_els_seus_veins_campclar_per_combatre_pobresa_energetica_aillament_25993_1091.html
15.
11/10/2017 Telenotícies comarques: Un equip de picaportes visita els seus veïns a Campclar per combatre la pobresa energètica i l'aïllament
<http://www.ccma.cat/324/un-equip-de-picaportes-visita-els-seus-veins-a-campclar-per-combatre-la-pobresa-energetica-i-laillament/noticia/2814074/>
16.
11/10/2017 Reusdigital.cat: Un equip de picaportes visita els seus veïns a Campclar per combatre la pobresa energètica i l'aïllament
<http://reusdigital.cat/noticies/el-camp/un-equip-de-picaportes-visita-els-seus-veins-campclar-combatre-la-pobresa>

17.
11/10/2017 Aldia.cat: Un equip de picaportes visita els seus veïns a Campclar per combatre la pobresa energètica i l'aïllament
<https://www.aldia.cat/catalunya/territori/noticia-ampliacioun-equip-picaportes-visita-els-seus-veins-campclar-per-combatre-pobresa-energetica-laillament-20171010162551.html>
18.
11/10/2017 Directe.cat!: Un equip de picaportes visita els seus veïns a Campclar per combatre la pobresa energètica i l'aïllament
<http://www.directe.cat/acn/770014/un-equip-de-picaportes-visita-els-seus-veins-a-campclar-per-combatre-la-pobresa-energetica>
19.
11/10/2017 Infocamp de Tarragona: Més pobresa energètica del prevista al barri de Campclar
<http://www.infocamp.cat/veinatge/item/14625-mes-pobresa-energetica-del-prevista-al-barri-de-campclar>
20.
11/10/2017 La ciutat: diari digital de proximitat: Un projecte combat la pobresa energètica i l'aïllament a Campclar
<http://laciutat.cat/un-projecte-combat-la-pobresa-energetica-i-laillament-a-campclar>
21.
11/10/2017 Tarragona Ràdio, 97.6: Visites porta a porta als veïns de Campclar per combatre la pobresa energètica i l'aïllament
<http://www.tarragonaradio.cat/noticia/visites-porta-a-porta-als-veins-de-campclar-per-combatre-la-pobresa-energetica-i-laillament/50486>
22.
11/10/2017 El Punt/Avui: Més pobresa energètica de la prevista a Campclar
<http://blog.elpuntavui.cat/societat/article/5-societat/1257484-mes-pobresa-energetica-de-la-prevista-a-campclar.html>
23.
11/10/2017 Ràdio Veïnal- FAV Tarragona
http://favtarragona.com/radio-veinal/arxiu/Radio_Favt_2017_10_18.mp3
http://favtarragona.com/radio-veinal/arxiu/Radio_Favt_2017_10_11.mp3
http://favtarragona.com/radio-veinal/arxiu/Radio_Favt_2017_07_05.mp3



24.
11/10/2017 El Punt/Avui: Més pobresa energètica de la prevista a Campclar
<http://blog.elpuntavui.cat/societat/article/5-societat/1257484-mes-pobresa-energetica-de-la-prevista-a-campclar.html>

25.
11/10/2017 La Vanguardia: Un equipo de picaportes visita a vecinos a Campclar, en Tarragona, para combatir la pobreza energética
<http://www.lavanguardia.com/local/tarragona/20171011/431988158550/equipo-picaportes-visita-vecinos-campclar-tarragona-combator-pobreza-energetica.html>

26.
11/10/2017 Social.cat: Un equip de picaportes visita els seus veïns a Campclar per combatre la pobresa energètica i l'aïllament
<https://www.social.cat/noticia/7291/un-equip-de-picaportes-visita-els-seus-veïns-a-campclar-per-combatre-la-pobresa-energetica>



4. CONCLUSIONS: PRINCIPALS CONSTATAcions EXTRETES

1. Dificultat elevada per formar l'equip de Picaportes al llarg de tot el projecte a Campclar, tot i que l'equip final ha acabat **consolidat i molt motivat, convertint-se en la peça clau del projecte i amb una implicació forta en el projecte.**
2. **Apoderament dels Picaportes** al llarg del projecte, aconseguint caràcter, coneixement i iniciativa per millorar en la seva carrera laboral i vital.
3. Malgrat la forta desconfiança entre el veïnat del barri a l'hora d'obrir la porta, els Picaportes **han aconseguit trencar aquest recel i establir llaços de cooperació.**
4. Les persones entrevistades **han valorat molt positivament l'ajuda rebuda**, s'ha acabat amb possibles reticències i fins i tot han arribat a ser prescriptors del projecte.
5. Les dades mostren un desconeixement elevat del veïnat del sector energètic, i mostren un **sobredimensionament de les factures com a punta de l'iceberg de la pobresa energètica present al barri.**

6. La feina realitzada ha tingut **conseqüències molt positives** tant entre els membres de l'equip com entre els veïns i veïnes:

- **Ha apoderat** als i a les Picaportes, aportant-los més fermesa de caràcter i decisió.
- **Ha ajudat a recuperar la confiança** entre els veïns i veïnes.
- **Ha aportat coneixement expert** als veïns i veïnes per entendre les factures i poder fer front a problemes energètics.

7. **La falta d'implicació dels Serveis Socials Municipals** en el projecte lastra la possibilitat de donar respostes satisfactòries a les famílies visitades més vulnerables.

8. El treball realitzat durant aquest període, tocant portes, entrant a les llars de les famílies i parlant amb elles, ha permès **adquirir un alt coneixement de la seva situació i de les seves necessitats.** Malauradament, la falta d'enteniment i coordinació amb l'administració local no ha permès donar la millor de les respostes i ha suposat la fi del projecte, encara que **queda molt treball a fer i moltes zones del barri per visitar.**





