



Les iniciatives guanyadores dels (Re)coneixements Veïnals, a Catalunya Ràdio

II.4. Comunicació, identitat i pertinença



La irrupció sobtada de la pandèmia òbviament va fer reformular la comunicació de la CONFAVC, sobretot en un primer moment on els esforços comunicatius es van concentrar en donar a la població informació i recursos sobre com actuar davant de la pandèmia i el confinament sever – entre març i maig - a través de la **campanya #CuidemnosDesdelsBarris** – tal com ja hem esmentat-, un fet insòlit que el veïnat mai havia afrontat abans.

També vam treballar paral·lelament la comunicació per a reforçar els altres eixos que s'estaven desplegant amb força en altres àmbits de la CONFAVC. En la seva totalitat, aquí teniu un breu resum:

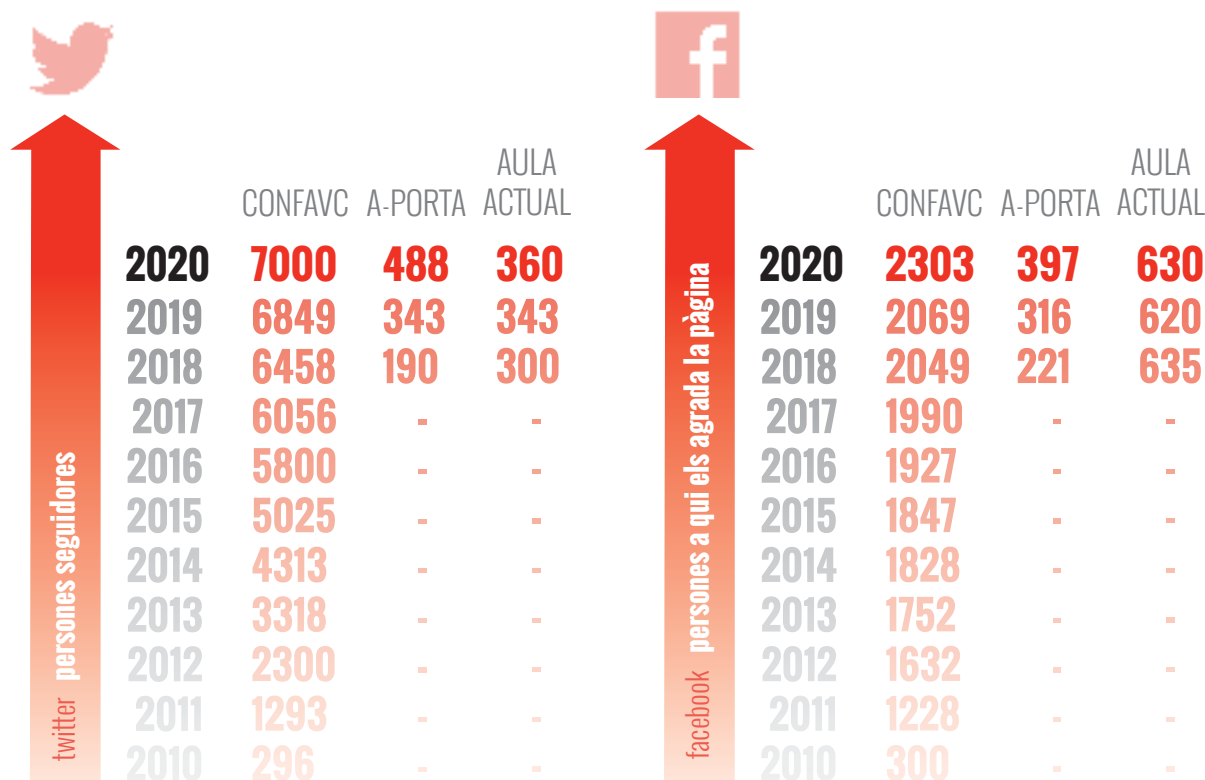
- ✓ **Treballant la pertinença:** Tal com apel·la el mateix nom de l'eix, un dels reptes estratègics era reforçar el sentiment de pertinença i es va pensar idoni fer-ho a través d'una **campanya audiovisual "Compromeses amb el barri amb alegria"** en la qual a través d'una càpsula audiovisual de 2 minuts s'explica amenament a un públic general quins àmbits treballem i des de quan, recollint lluites reeixides del passat i present. La càpsula es va viralitzar per les xarxes socials. Actualment l'han visualitzada **més de 500 persones**, tot un rècord en el nostre àmbit. Enllaç càpsula audiovisual: <https://www.youtube.com/watch?v=zKMEMUR4jek>.

- ✓ **Codi ètic:** S'ha fet una revisió, anàlisi i recerca de codi ètics actuals catalans i europeus i s'ha obert el debat amb les associacions per tal de poder consensuar un propi **Codi Ètic de la CONFAVC**. Al mateix temps es va encarregar un informe per tenir més contingut i informació sobre la ètica i els valors, elaborat pel Marcel Cano. Amb una síntesi de la recerca i l'informe, es va obrir un **procés de participació** per recollir propostes a les federacions de Barcelona, Santa Coloma, Lleida, Terrassa i Manresa durant el mes de novembre.
- ✓ **Desplegament del Pla de Comunicació d'Aula**

Actual: Consolidant els articles trimestrals a Social.cat, la renovació de la nova web i l'ús de xarxes socials.

- ✓ **Nova web i material divulgatiu per a Trama:** Plataforma per les càpsules audiovisuals formatives on-line que ja n'hem parlat amb anterioritat.
- ✓ **Campanya comunicativa #Barris violetes:** S'ha creat una campanya comunicativa #Barrisvioletes que vol ser una punta de llança per a treballar la visualització de les dones del moviment veïnal i com treballar la perspectiva de gènere des del moviment veïnal.

Comunicació On-line (xarxes socials)



Cobertura: tipologia de mitjans de comunicació

